



Guten Tag!

SVSS-Qualitätsmanagement mit qims.ch

1. Die Institution
2. Kennzahlen des Bereichs «SVSS-Kurse»
3. Die Anspruchsgruppen
4. Die QM-Methode mit Einbezug qims.ch
5. Die Instrumente



- Berufsorganisation der CH-Sportlehrpersonen
- 4200 Mitglieder in Kantonalverbänden
- Nähe und Kontakt zur Basis
- Bundesleistungsauftrag für zentrale WB
- **Kurse** / Produkte / Projekte / Dienstleistungen

SVSS-Qualitätsmanagement mit qims.ch

1. Die Institution
2. Kennzahlen des Bereichs «SVSS-Kurse»
3. Die Anspruchsgruppen
4. Die QM-Methode mit Einbezug qims.ch
5. Die Instrumente





Kennzahlen zu den SVSS-Kursen

- ca. 1000 Teilnehmende/Jahr
- ca. 50 Kurse/Jahr
- ca. 40 Kursleitende

SVSS-Qualitätsmanagement mit qims.ch

1. Die Institution
2. Kennzahlen des Bereichs «SVSS-Kurse»
3. Die Anspruchsgruppen
4. Die QM-Methode mit Einbezug qims.ch
5. Die Instrumente



- SVSS-Kundschaft
- Auftraggeber (BASPO)
- SVSS-Kursleitende

SVSS-Qualitätsmanagement mit qims.ch

1. Die Institution
2. Kennzahlen des Bereichs «SVSS-Kurse»
3. Die Anspruchsgruppen
4. Die QM-Methode mit Einbezug qims.ch
5. Die Instrumente





Zentrale Fragestellungen

- Qualitätsverbesserung Angebote
- Zufriedenheit Anspruchsgruppen
- Ressourcenschonende Datenerhebung

Kriterienkatalog

SVSS-Qualitätsmanagement mit qims.ch

1. Die Institution
2. Kennzahlen des Bereichs «SVSS-Kurse»
3. Die Anspruchsgruppen
4. Die QM-Methode mit Einbezug qims.ch
5. Die Instrumente



qims.ch
Qualität im Sport- und
Bewegungsunterricht



Instrumente «Datengewinnung»

- Zielvereinbarung im LA mit BASPO
- Leitfaden für KL-Interviews
- Checkliste Admin. Geschäftsstelle
- TN-Fragebogen in Kursen
- Zielscheibe in Kursen

Methodenwahl

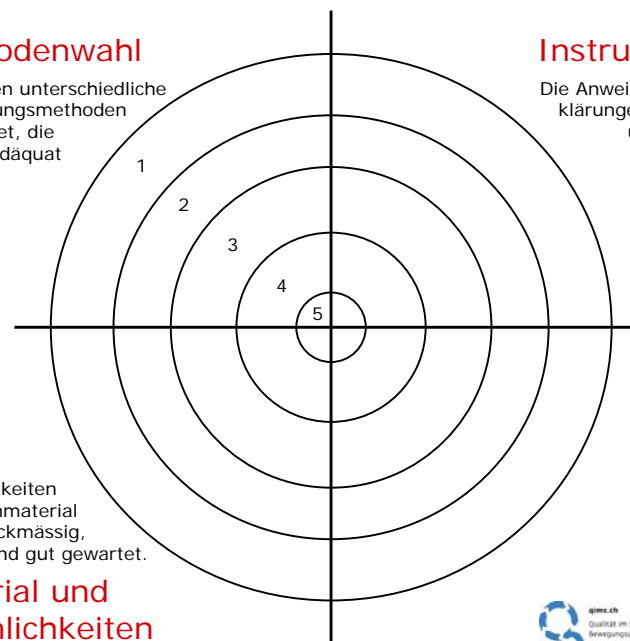
Es werden unterschiedliche Vermittlungsmethoden verwendet, die themenadäquat sind.

Instruktionen

Die Anweisungen und Erklärungen erfolgen klar und unmissverständlich.

Räumlichkeiten und Kleinmaterial sind zweckmässig, aktuell und gut gewartet.

Material und Räumlichkeiten



qims.ch
Qualität im Sport- und
Bewegungsunterricht





Danke für Ihr Interesse!