



Bonjour!

Management de la qualité ASEP avec qeps.ch

1. L'institution
2. Les cours de l'ASEP en chiffres
3. Les groupes d'intérêt
4. La méthode QM incluant qeps.ch
5. Les outils



- Organisation professionnelle suisse des enseignants d'éducation physique et sportive
- 4200 membres dans les associations cantonales
- Proximité et contact avec la base
- Mandat de prestations fédéral pour la formation continue centralisée
- Cours / Produits / Projets / Services

Management de la qualité ASEP avec qeps.ch

1. L'institution
2. Les cours de l'ASEP en chiffres
3. Les groupes d'intérêt
4. La méthode QM incluant qeps.ch
5. Les outils





Les cours de l'ASEP en chiffres

- env. 1000 participants/année
- env. 50 cours/année
- env. 40 formateurs et formatrices

Management de la qualité ASEP avec qeps.ch

1. L'institution
2. Les cours de l'ASEP en chiffres
3. Les groupes d'intérêt
4. La méthode QM incluant qeps.ch
5. Les outils



- Clientèle ASEP
- Mandant (OFSPPO)
- Formateurs et formatrices ASEP

Management de la qualité ASEP avec qeps.ch

1. L'institution
2. Les cours de l'ASEP en chiffres
3. Les groupes d'intérêt
4. La méthode QM incluant qeps.ch
5. Les outils





Problématiques centrales

- Amélioration de la qualité de l'offre
- Satisfaction des groupes d'intérêt
- Recolte des données ménageant les ressources

Catalogue de critères

Management de la qualité ASEP avec qeps.ch

1. L'institution
2. Les cours de l'ASEP en chiffres
3. Les groupes d'intérêt
4. La méthode QM incluant qeps.ch
5. Les outils



Outils de «récolte des données»

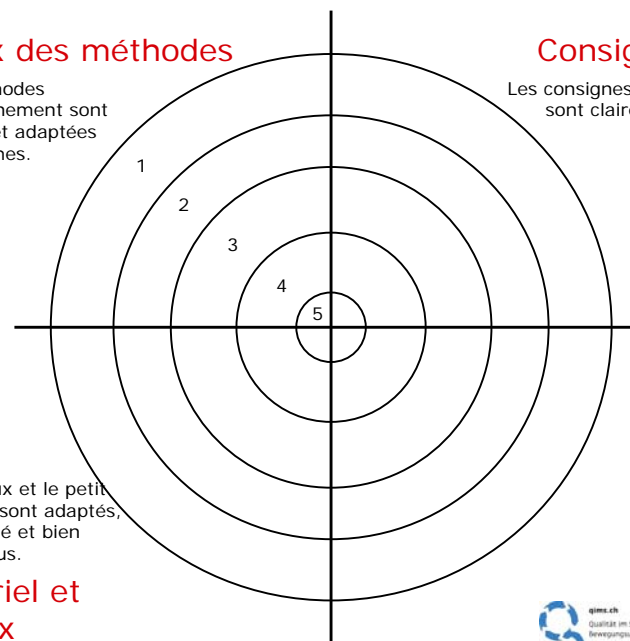
- Convention d'objectifs avec l'OFSPPO
- Guide pour les interviews de maîtres de classe
- Check-list service administratif
- Questionnaire des participants dans les cours
- Cible pendant les cours

Choix des méthodes

Les méthodes d'enseignement sont variées et adaptées aux thèmes.

Consignes

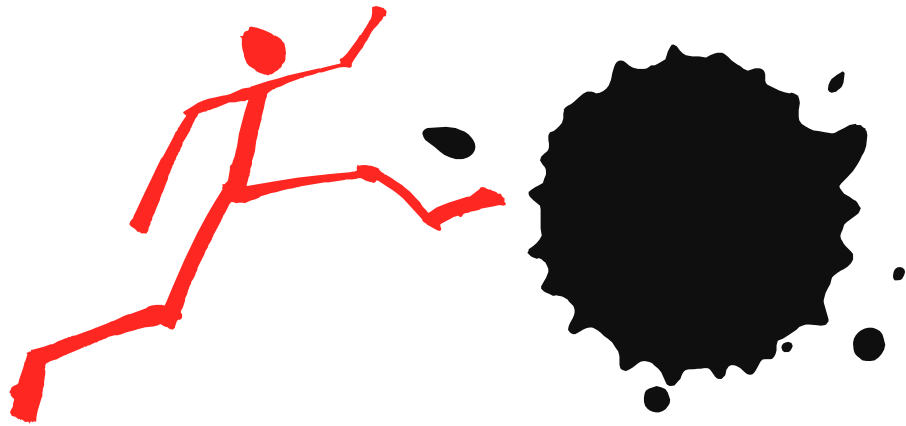
Les consignes et explications sont claires et explicites.



Les locaux et le petit matériel sont adaptés, d'actualité et bien entretenus.

Matériel et locaux





Merci de votre attention!